



滴灌通白皮書

概覽

2022年9月





MICRO CONNECT 滴灌通

滴灌通的夢想

Do good – 建立一個更公平、更包容、更具社會影響力的嶄新金融市場，使中國千千萬萬的小微企業，能夠得到資本充分而持續的灌溉

Do well – 讓全讓球資本紮根中國消費經濟，分享每店每天收入，獲得優質、風險分散的財務回報

通過小微投資，成就偉大夢想！

一張合同，一對「抓手」，一對「導航」，共同點亮無數顆
滴灌之星

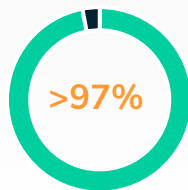
小微企業是支撐中國經濟的重要基石，在宏觀經濟政策的加持下，中國數字化程度日益加深，小微企業融資市場是個尚待開拓的投資新藍海

尚未被開發的龐大市場



7000萬

小微消費門店數量

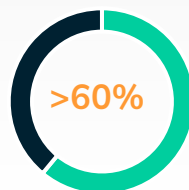


市場主體占比



10萬億美元

市場規模

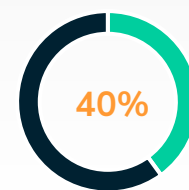


國家GDP占比



3.9萬億美元

消費零售市場規模



消費零售總額的GDP占比

中國經濟長期增長的動力來源



雙循環戰略

支持小微成長持續
作為國家戰略重心



**共同富裕
戰略**

中等收入群體
規模不斷擴大

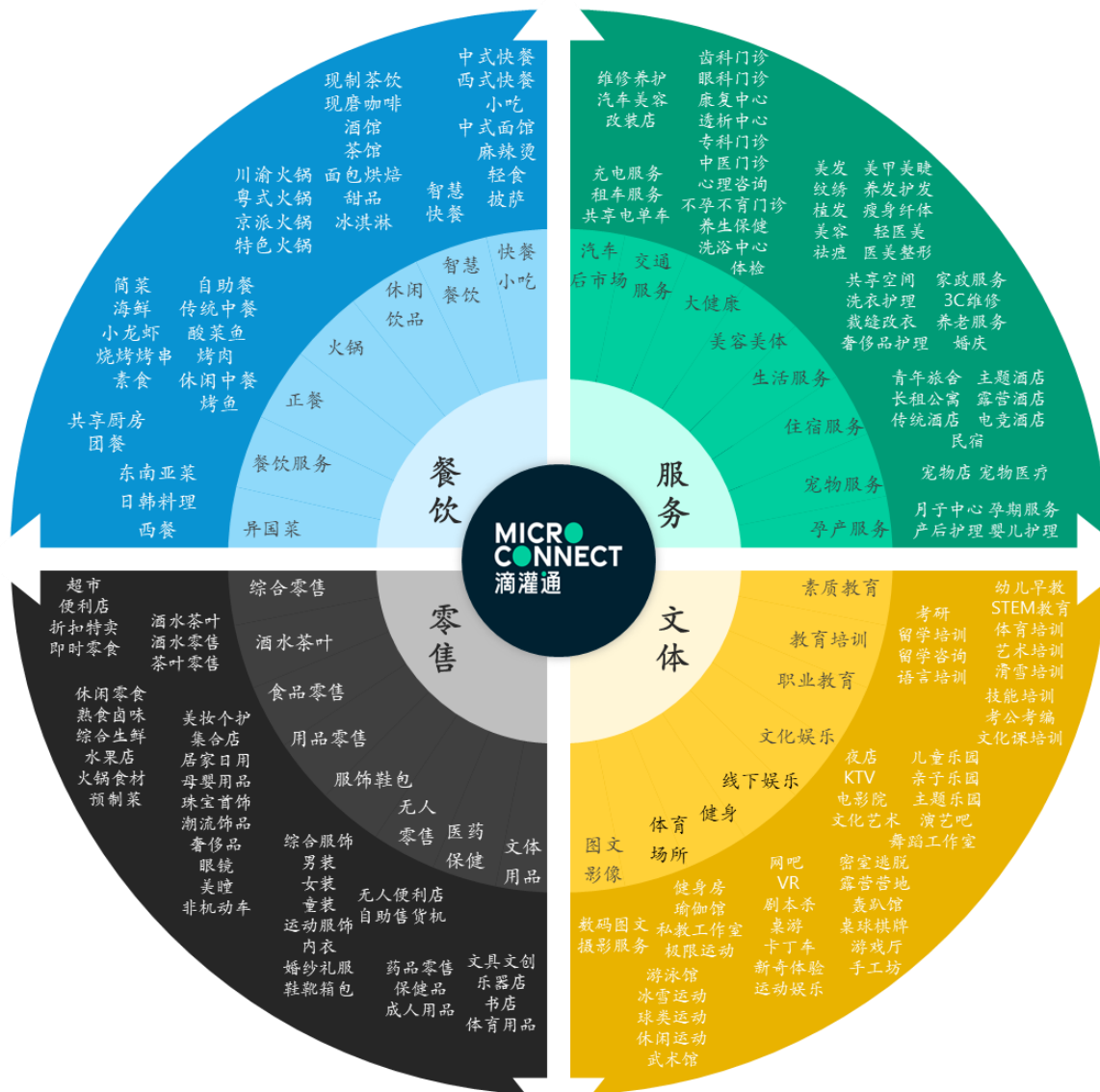


**數字化程度
加深**

促進更多小微企業
健康成長

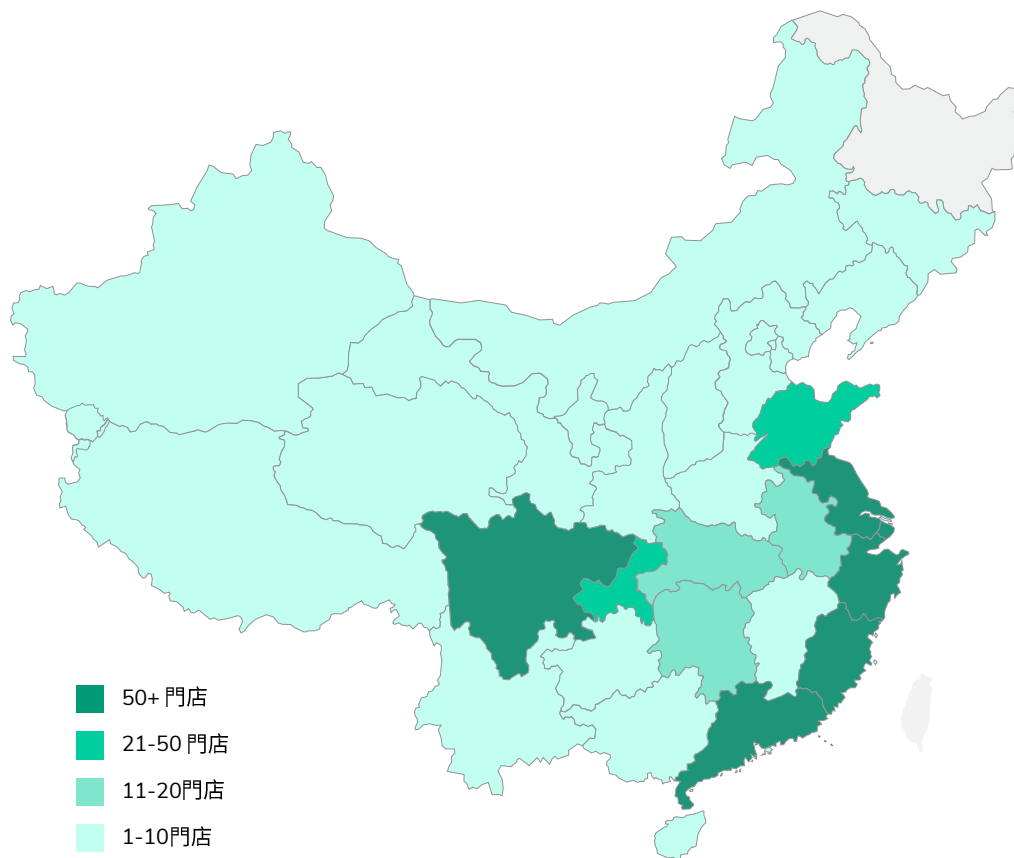
滴灌通的投資藍圖

滴灌通投資中國草根經濟的實體小微門店，橫跨餐飲、零售、服務、文體四大消費行業，27個業態，158個細分品類



滴灌通迄今投資規模

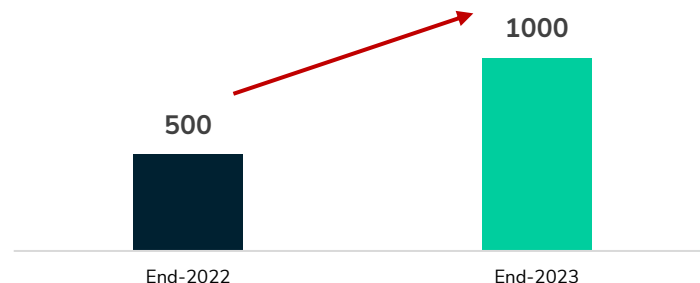
滴灌通已經完成逾1,000家門店的投資，在不久的將來，滴灌通將成為**全球最大的門店投資者**



在不到一年的時間，滴灌通已完成¹...

- 投資**1,090家門店**²，全面覆蓋餐飲、零售、服務、文體行業的**103個品牌**
- 已投資門店遍佈中國**30個省**（直轄市和自治區）、超過**100個城市**
- 已投資**人民幣4.25億元**³海外資本至中國草根經濟
- 已創造**人民幣4,500萬元**的每日收入分成

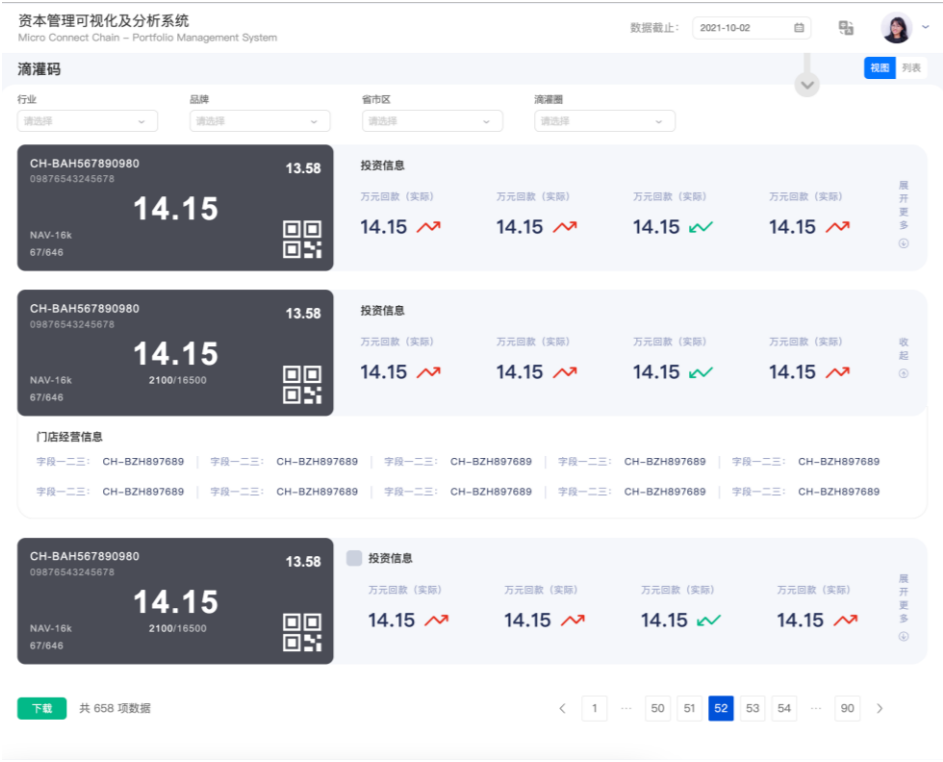
門店月投資能力（門店數量）



(1) 數據截至2022年8月31日
(2) 投資門店意指已簽約門店
(3) 投資金額意指已出資的887家門店

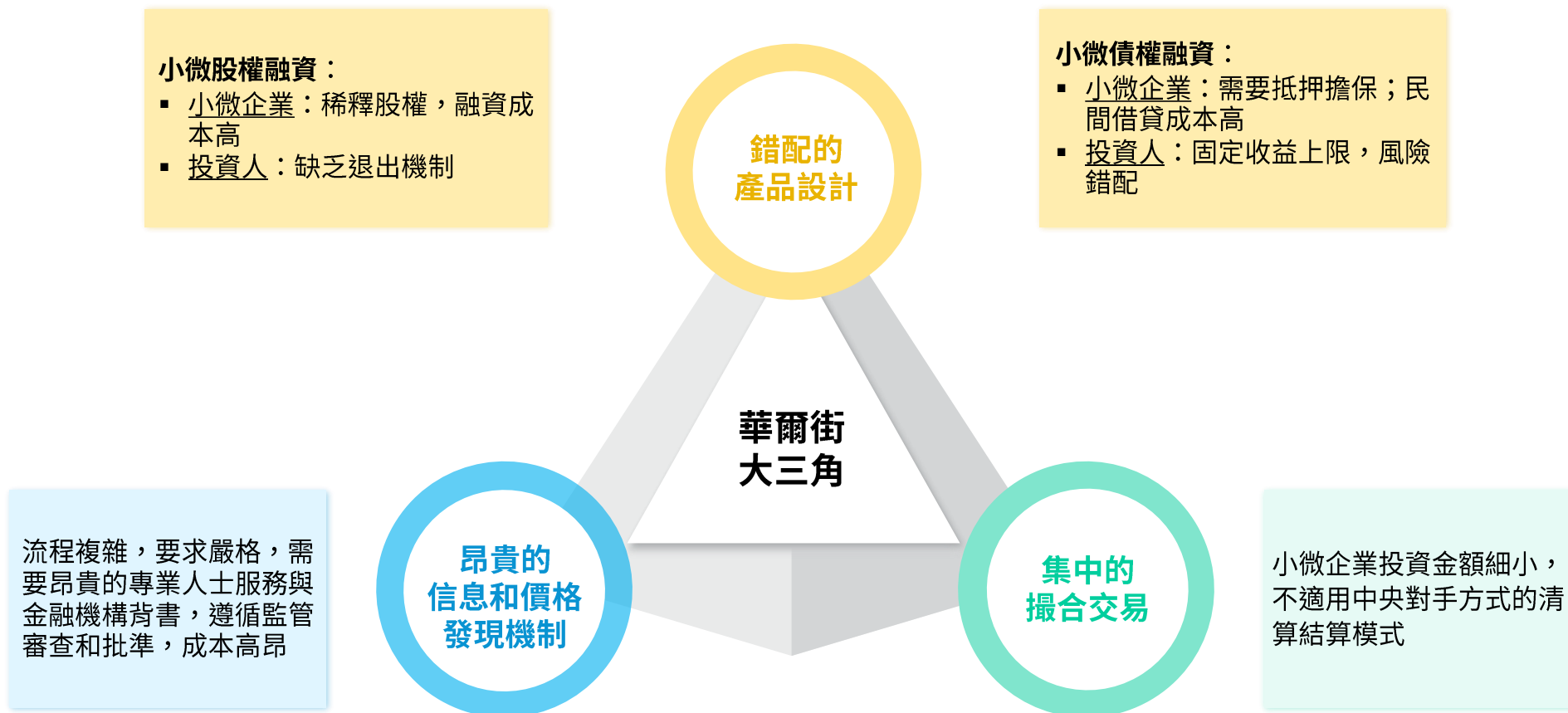
滴灌通可視化系統

透過滴灌通自研的可視化及分析系統，我們能實時監測投後數據，精準決策



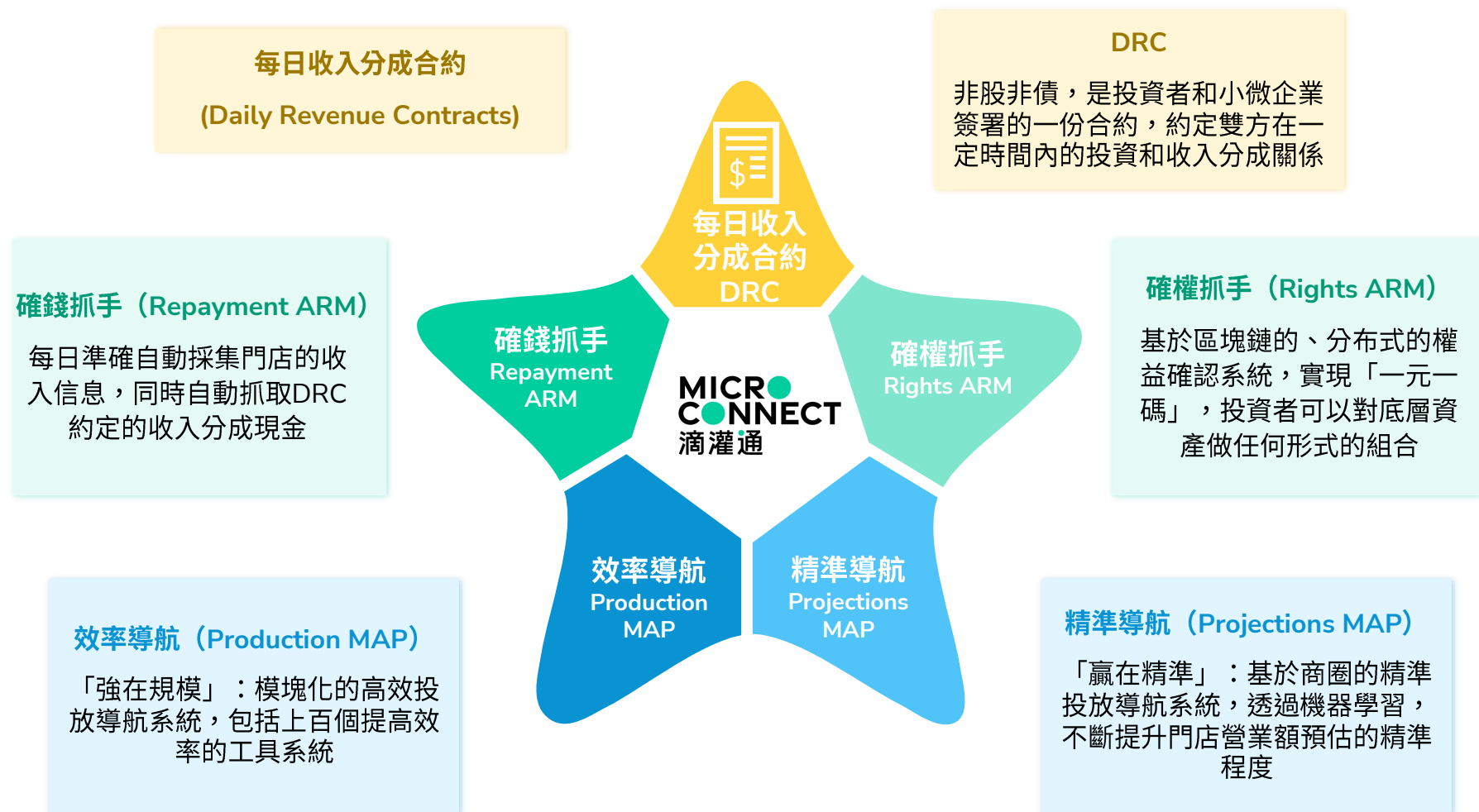
華爾街式的傳統金融市場

在實體經濟底層資訊不透明的時代，華爾街為投資者提供集中式的、高度複雜的、卻行之有效的「大三角」機制：**產品機制**、**信息/價格發現機制**，和**交易/清結算機制**。然而，這個「大三角」機制卻無法服務小微企業



滴灌星是一套服務小微企業投資的作業系統

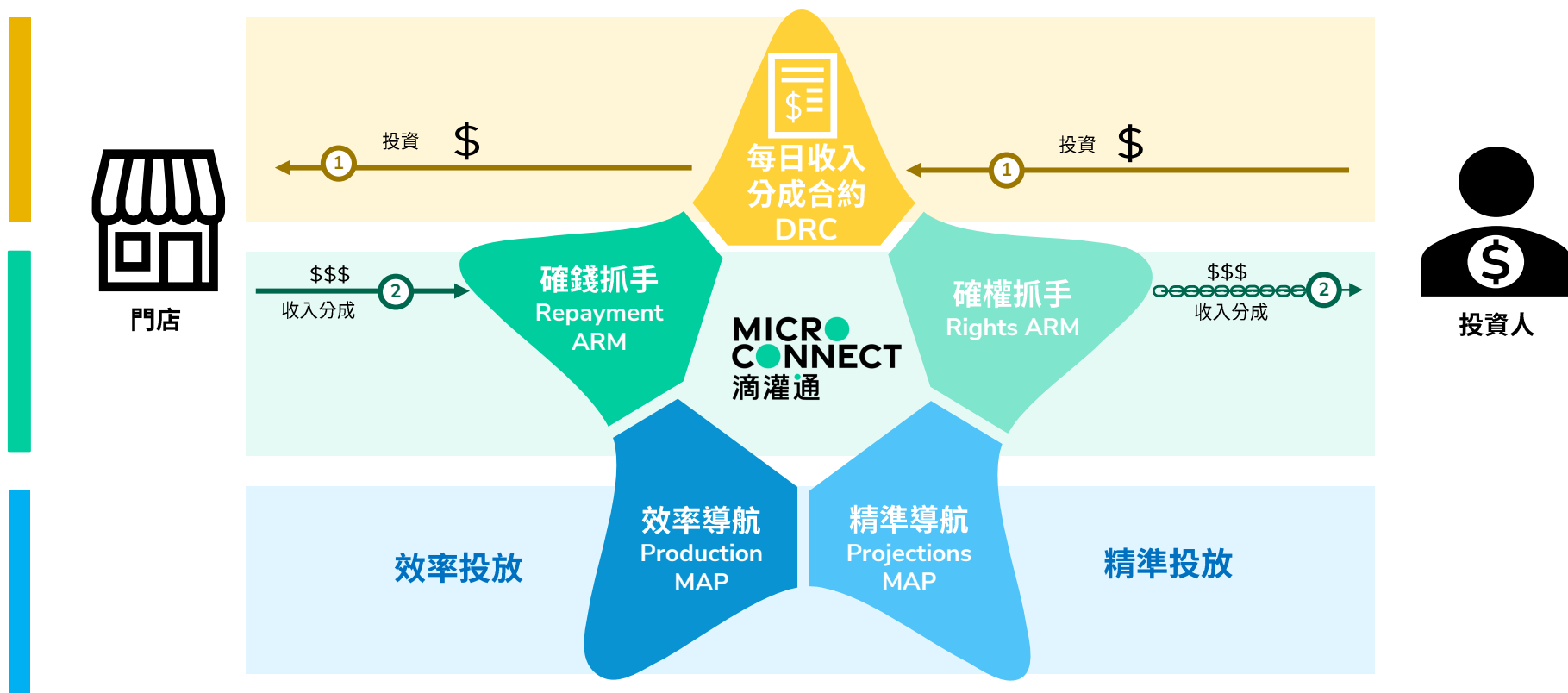
一個產品、一對「抓手」、一對「導航」



滴灌星系統使用先進、便捷和精準的工具體系，系統性擁抱小微經濟的投資機會，並以高效、規模化和可持續的方式，將國際資本精準引流到小微企業，形成了滴灌通的**精準發現**，**價值無縫傳遞**，**交收即時保障**

滴灌星圍繞 DRC 這一簡單靈活的产品，

用一個「確錢抓手」日日收錢，一個「確權抓手」元元確權，兩套「導航」精準上量



一個產品：每日收入分成合約（Daily Revenue Contract）

每日收入分成合約（DRC）是滴灌通投資和交易的主要產品

什麼是DRC？

一個簡單的產品

商業合約

一個簡單的協商

容易計算的類股權投資

一個簡單的商業安排

「確錢抓手」確保收入分成

一個簡單的退出機制

每日分成，從第一天開始退出

一個簡單的生意

不稀釋股權的長期資本



如何生成 DRC？

1 擬投資門店

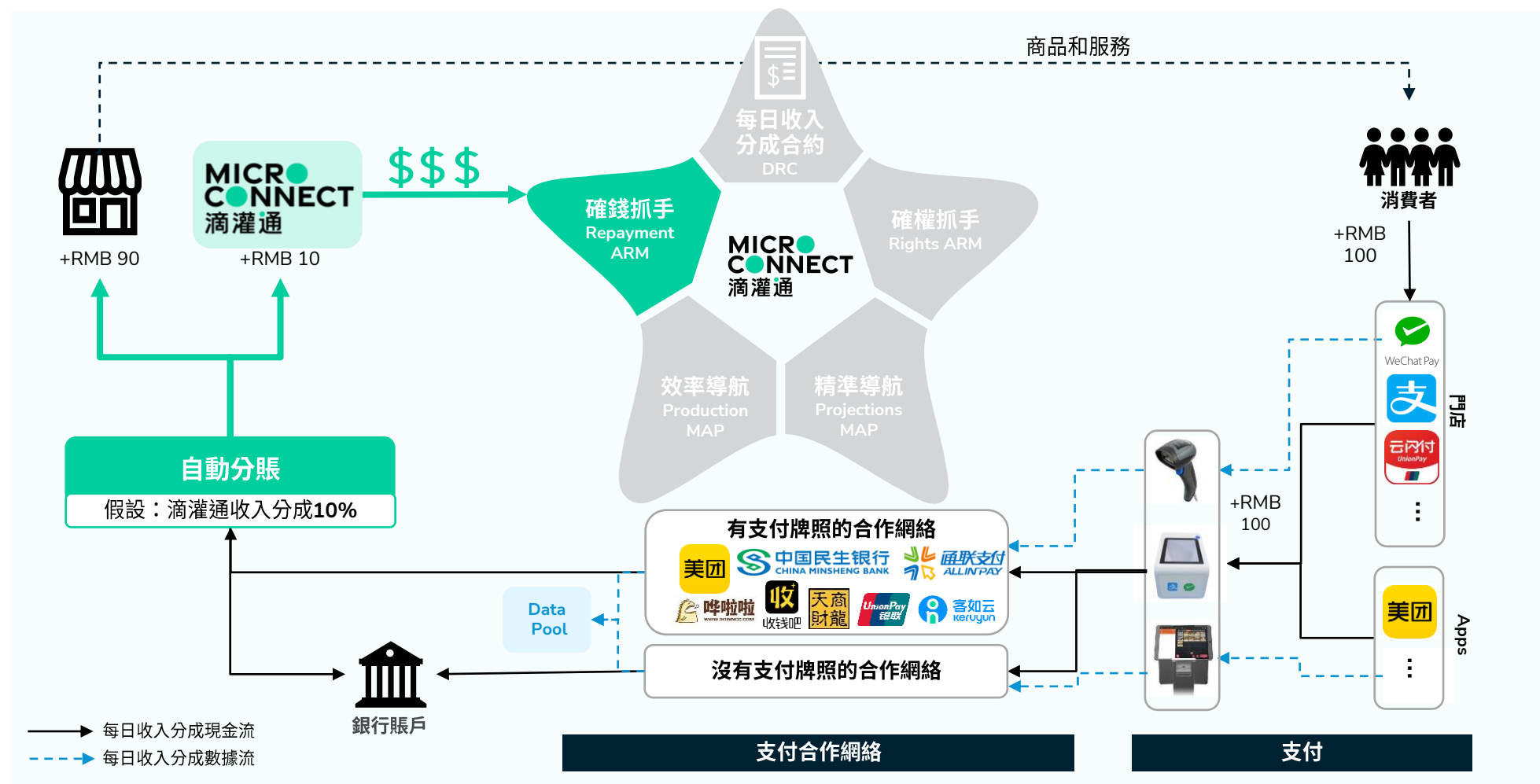
- 預期門店月收入：人民幣25萬元
- 預期門店回本期：10個月

2 經過多方數據驗證，擬投資門店人民幣50萬元（y）

- 收入分成比例 % = $\frac{500,000 (=y)}{\text{單月 } 250,000 \times 10 \text{個月}}$
- 出資不超過一半， $y \leq 50\%$ ，
- 收入分成比例 % = 20%
- 在回本后，收入分成比例 % 將適當的調整降低，讓利給小微門店

一對抓手：確錢抓手（Repayment ARM – Automated Repayment Mechanism）

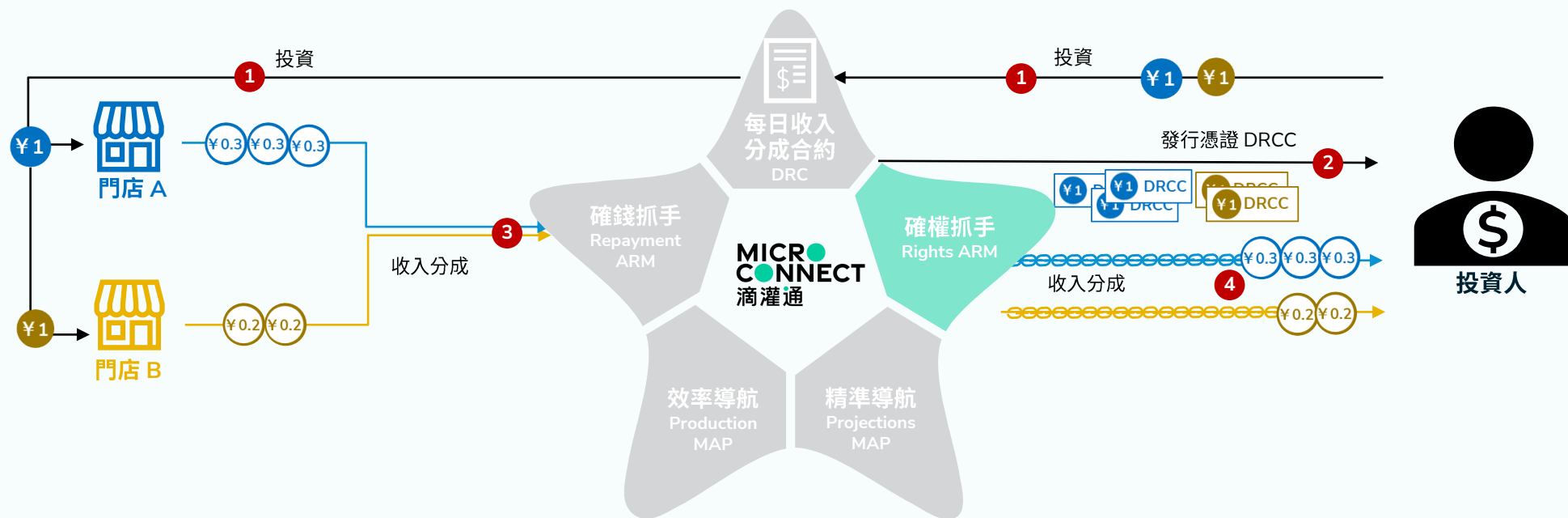
確錢抓手是一套數字化的、自動的信息採集和現金抓取系統。通過合作網絡如（銀行、支付公司、連鎖品牌商、SaaS公司、商業地產公司等），將確錢抓手嵌入每一家投資的門店，實現「日日收錢」



一對抓手：確權抓手（Rights ARM – Authenticated Rights Market）

確權抓手指的是滴灌通基於區塊鏈的分佈式權益確認系統，系統旨在讓投資者精準確權，平滑對接小微企業。通過確權抓手，滴灌通實現「元元確權」

確權抓手：基於區塊鏈的分佈式權益確認系統



每日收入分成合約憑證 Daily Revenue Contract Certificate (DRCC)

兩大特點：

- 技術上實現了「一元一碼」，終極穿透，可追蹤且不可篡改
- 投資者可以對底層資產做**任何形式的組合**，理論上可以細化到任何一家門店、任何一天、任何一元的投資回報

一套導航：效率導航（Production MAP – Modularized Automated Production）

效率導航（Production MAP）

效率投放，強在規模

挑戰

如何在海量門店中找到優質的門店？

我們面對著資本市場前所未見的分散度，遍佈中國的158個細分品類

如何發現優質的獨立、非連鎖小微門店？

前所未有的投資範式

如何更有效地進行投後管理？

精準預測門店層面的營業額



系統解決方案

模塊化

將滴灌通的全流程拆解成上百個提高效率的工具系統，涵蓋融資、投資、法律、財務、運營、風控、合規、產研

AI + 數字化

自動生成投資分成方案、投資報告、與投資分析

實時追蹤

透過數字化大屏有效地實時追蹤門店與組合表現

一套導航：精準導航（Projections MAP – Market Actuarial Projections）

精準導航（Projections MAP）

精準投放，贏在精準

挑戰

如何大規模地投資小微門店？

2023年投資15,000+門店

如何管理工作量與數據量巨大的工作流程？

評估1,000多個品牌與流程並處理海量運營數據

如何實現精準執行？

增加每位員工的門店覆蓋率



系統解決方案

市場數據

中國行業數據庫：根據地域、行業、品類、品牌等智能分析行業數據

自有數據

根據品類、時間、地點與品牌歸集出滴灌通專屬的自有數據庫

數據分析

交叉分析市場與滴灌通的自有數據，利用算法自動生成門店的營業額預估

投資者參與滴灌通市場的路徑

投資者

滴灌包 (Daily Revenue Pools)

優先級

劣後級

- 每日收入資產包（簡稱**滴灌包**）由一組靜態或動態的 DRC 構成，與資產抵押證券 ABS 非常相似
- 投資人從滴灌基金直接購買 DRC 的所有權
- 滴灌通透過確錢抓手持續管理並執行 DRC

公司融資

- 認購滴灌基金份額
- 提供滴灌包的結構化分層服務
- 收取平台服務費

滴灌基金 (Daily Revenue Funds)

優先級

劣後級

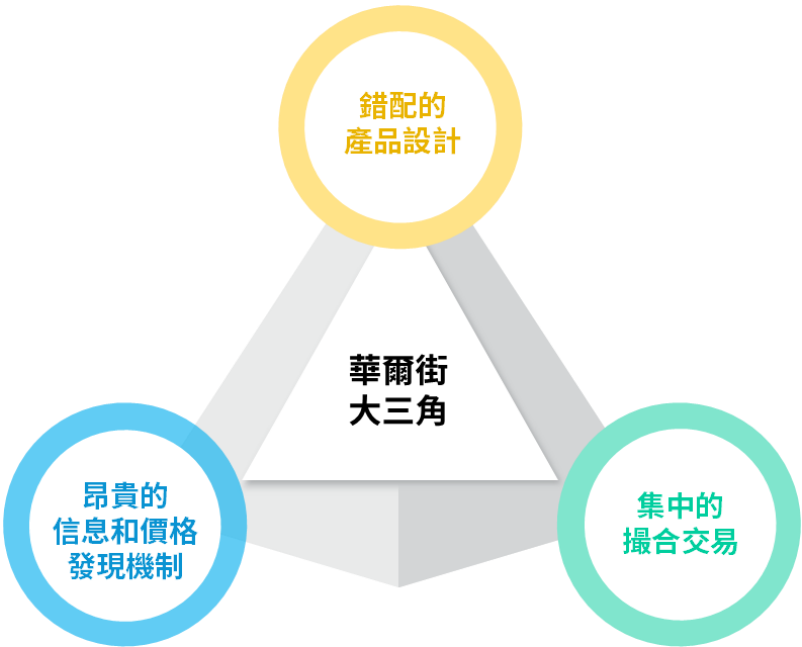
平層

- 每日收入基金（又稱**滴灌基金**，DRF）為開曼基金
- 專注於生成和投資 DRC 的一級市場投資主體
- 滴灌基金可以全周期持有 DRC，也可將 DRC 打包成滴灌包，出售給其他投資者



華爾街大三角與滴灌星對比

如果說傳統華爾街為投資者提供了一個集中式信任的「大三角」，滴灌通為投資者提供成千上萬個分散式透明的「滴灌星」。只有通過「滴灌星」的作業系統，才能徹底解決小微金融的長期困局



華爾街大三角



滴灌星

滴灌通的發展路綫圖

面對遍布各地的小微門店，小額海量的DRC，滴灌通的投資戰略是「跟著贏者走」，將沿著三條增長曲線發展：

跟隨「線」的贏者 2022

與具有成功業績的連鎖品牌合作，投資他們開設的實體門店：

- 只投已有成功業績的品牌連鎖門店
- 只投「確錢抓手」有效的門店
- 只投已有真實數據的門店



聯合「面」的贏者 2023

與城市商業地產公司，SaaS公司和地方政府合作，發揮他們在「面」上的綜合優勢，與滴灌通一起，形成新的聯盟，實現對「面」上門店的精準投資

共創新的「生態」贏者 2023-未來

以資本做紐帶，以數據為導航，與小微經濟的各類參與者一起共同創造一個任何參與者的貢獻都能被認可的生態環境

- 利用 DRC 更好的服務所有利益相關者
- 透過數據服務，提供行業分析、開店策略、收入預估、定價算法等數據服務
- 實現協同：引入生態系統平台，讓「線」的贏者、「面」的贏者、「生態」贏者與小微門店建立網絡共同發展

滴灌通步步前行

萬里長征，始於足下。我們從「千店」起步，開始向「萬店」、「十萬店」、「百萬店」，步步前行。我們的征途將由三個里程碑所構成：滴灌通 1.0、滴灌通 2.0 和滴灌通 3.0

滴灌通 1.0 (2022)

形成DRC規模化投放能力

1,500家門店

- 繼續完善「確錢抓手」體系，加快與銀行和支付公司的合作，於全國實現DRC 資金自動高效的交付和分配
- 繼續完善「效率導航」
- 持續升級「精準導航」



滴灌通 2.0 (2023)

完成區塊鏈部署，增加透明度，擴大投資者群體

15,000家門店

- 建立一個可以終極追蹤每一元投資的信息和價值跟蹤體系
- 投資者可隨意對 DRC 進行分割和組合，建立適合自己的投資產品
- 透過溢價出售底層 DRC，加速資金周轉，為股東和基金投資者創造更大回報

滴灌通 3.0 (2023-未來)

交易所全面投入運作

50,000+ 家門店

- 「確權抓手」體系成熟，讓全球更多投資人更便利地參與 DRC 投資和交易
- 小微門店可以更便捷地向投資人展示自己的經營業績
- 投資人可以更精準投資特定的小微門店標的



李小加

創始人 & 主席

- 資深金融家，擁有豐富的中國和國際金融市場運營和監管經驗
- 前香港交易所集團行政總裁
- 帶領港交所成功推動「滬港通」、「深港通」、「債券通」、上市制度改革、收購倫敦金屬交易所、成立LME Clear
- 加盟香港交易所前，曾擔任摩根大通中國區主席和美林證券中國區總裁



張高波

創始人 & 行政總裁

- 中國金融市場改革的積極參與者，為中國企業引進國際資本的先驅
- 東英金融集團創辦合伙人、行政總裁
- 帶領東英與南方基金合資成立南方東英，是跨境資產管理的積極推動者
- 創辦東英之前，曾任職海南省政府和人民銀行海南省分行，期間積極推動金融市場的改革和發展



李輝

中國投資管理公司 CEO

- 負責滴灌通中國的業務規劃與發展
- 前途虎養車（中國領先的線上線下一體化汽車服務平台）首席運營官（COO）
- 2019年加入途虎前，曾為麥當勞中國的首席發展官（Chief Development Officer）

我們的團隊

- 150+ 專業人士的團隊，分佈於香港與深圳
- 團隊在交易所、投資、信息技術和消費行業經驗豐富，全力打造新型投資範式

深圳

香港

商業發展

由資深行業與投資專家對接品牌與小微門店，尋找合適的投資標的

商業智能

深諳行業數據與趨勢，投前 / 投後全方位分析研究

商業科技

對於市場的金融科技基礎設施瞭如指掌，完整的評估擬投品牌 / 門店的數字化能力

投資者關係

面向全球機構投資者及高淨值人士，探討資金融資與戰略合作

投資組合管理

投資組合動態平衡及風險管理





MICRO● CONNECT 滴灌通

Do Well ● Do Good ●