



滴灌通白皮书

概览

2022年9月





MICRO CONNECT 滴灌通

滴灌通的梦想

Do good – 建立一个更公平、更包容、更具社会影响力的崭新金融市场，使中国千千万万的小微企业，能够得到资本充分而持续的灌溉

Do well – 让全球资本扎根中国消费经济，分享每店每天收入，获得优质、风险分散的财务回报

通过小微投资，成就伟大梦想！

一张合同，一对「抓手」，一对「导航」，共同点亮无数颗
滴灌之星

滴灌通的投资机会

小微企业是支撑中国经济的重要基石，在宏观经济政策的加持下，中国数字化程度日益加深，小微企业融资市场是个尚待开拓的投资新蓝海

尚未被开发的庞大市场



7000万

小微消费门店数量

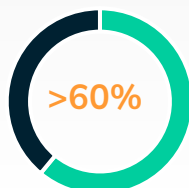


市场主体占比



10万亿美元

市场规模

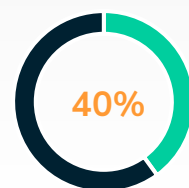


国家GDP占比



3.9万亿美元

消费零售市场规模



消费零售总额的GDP占比

中国经济长期增长的动力来源



双循环战略

支持小微成长持续
作为国家战略重心



**共同富裕
战略**

中等收入群体
规模不断扩大

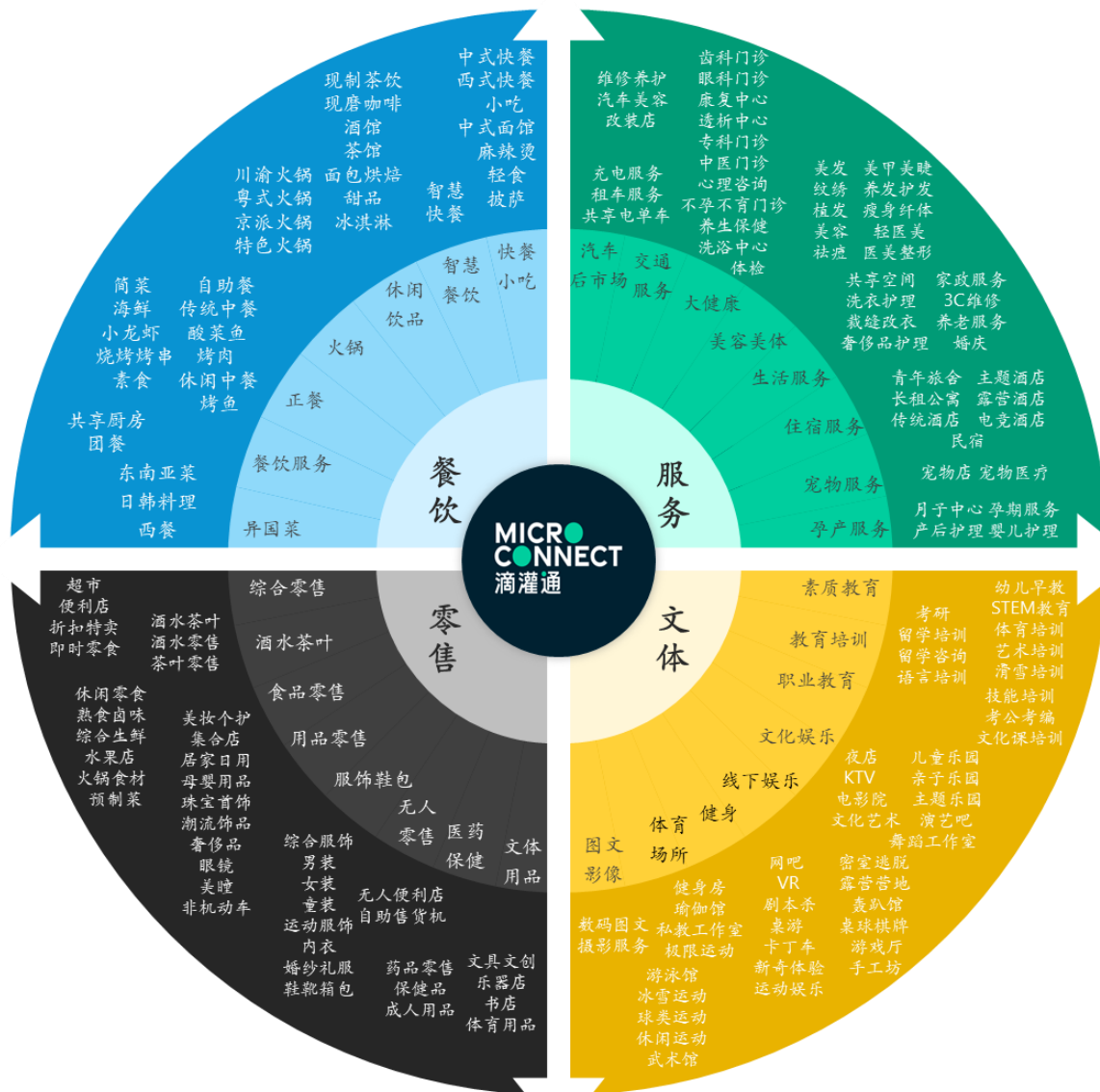


**数字化程度
加深**

促进更多小微企业
健康成长

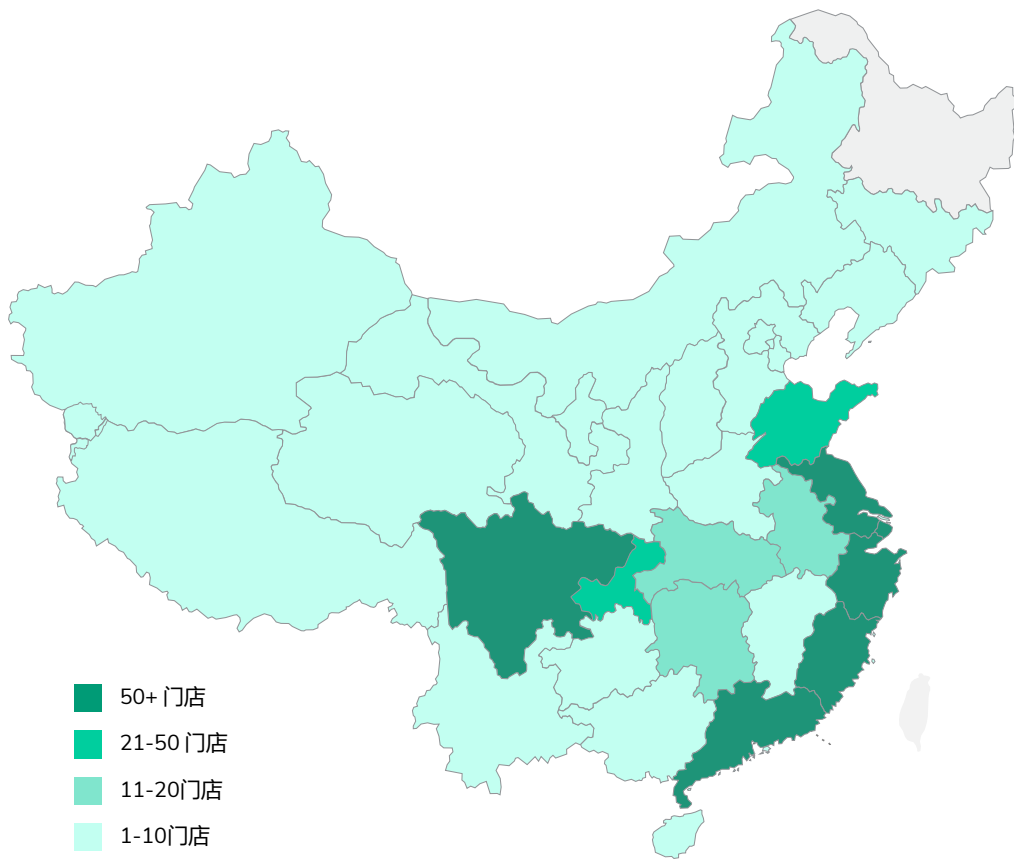
滴灌通的投资蓝图

滴灌通投资中国草根经济的**实体小微门店**，横跨**餐饮、零售、服务、文体**四大消费行业，27个业态，158个细分品类



滴灌通迄今投资规模

滴灌通已经完成逾1,000家门店的投资，在不久的将来，滴灌通将成为**全球最大的门店投资者**

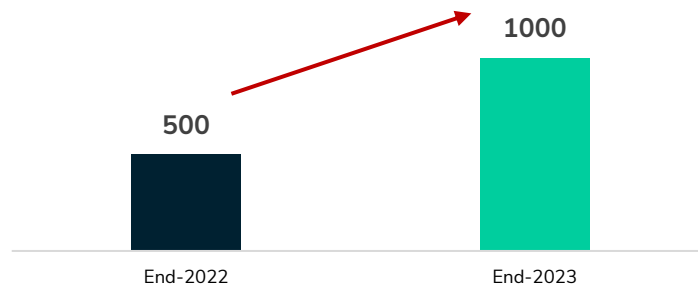


- (1) 数据截至2022年8月31日
- (2) 投资门店意指已签约门店
- (3) 投资金额意指已出资的887家门店

在不到一年的时间，滴灌通已完成¹...

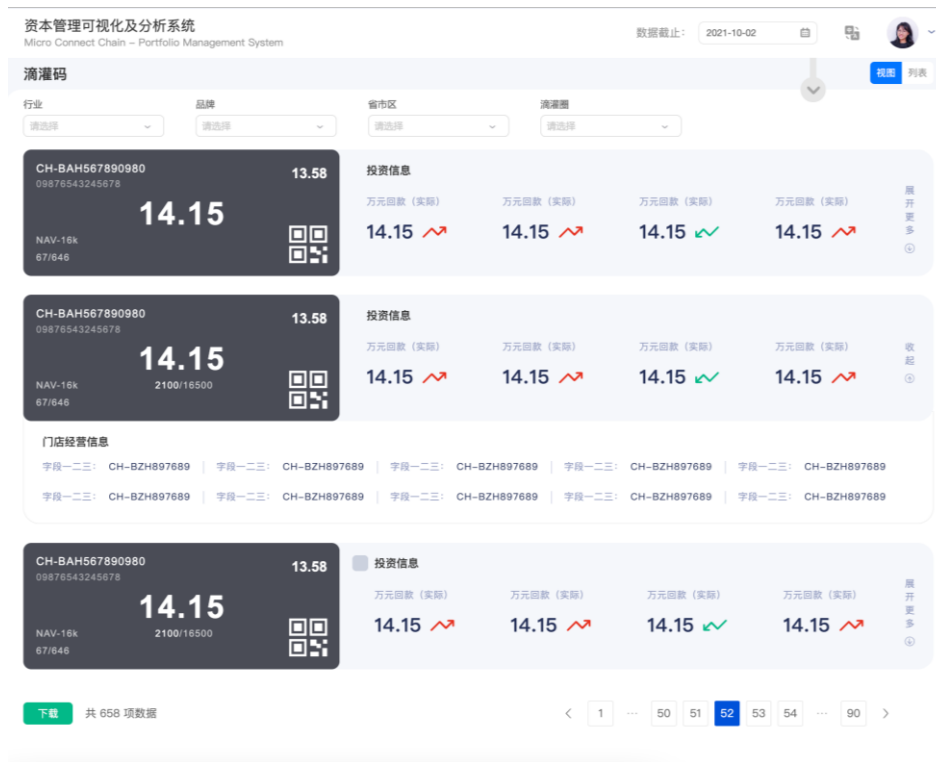
- 投资**1,090家门店**²，全面覆盖餐饮、零售、服务、文体行业的**103个品牌**
- 已投资门店遍布中国**30个省**（直辖市和自治区）、超过**100个城市**
- 已投资**人民币4.25亿元**³海外资本至中国草根经济
- 已创造**人民币4,500万元**的每日收入分成

门店月投资能力 (门店数量)



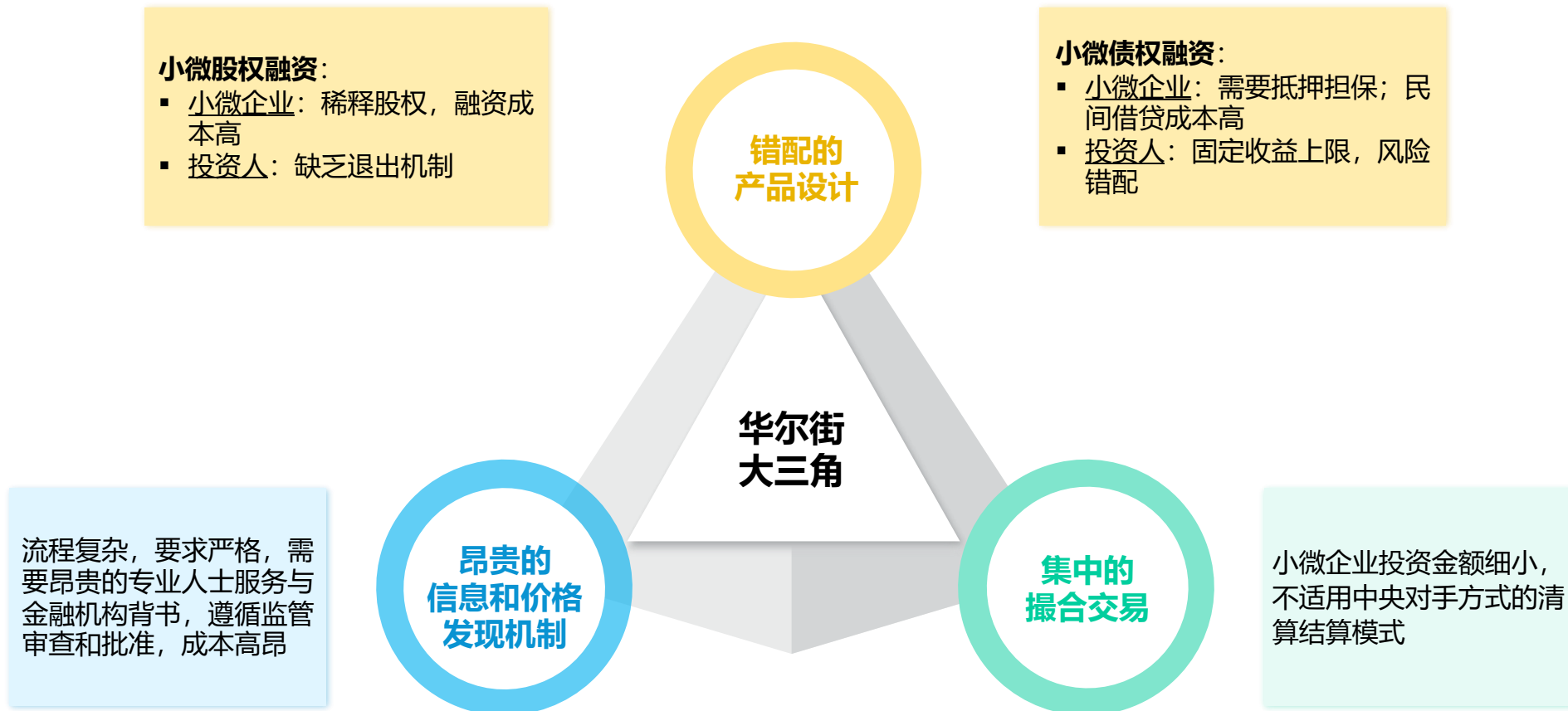
滴灌通可视化系统

透过滴灌通自研的可视化及分析系统，我们能实时监测投后数据，精准决策



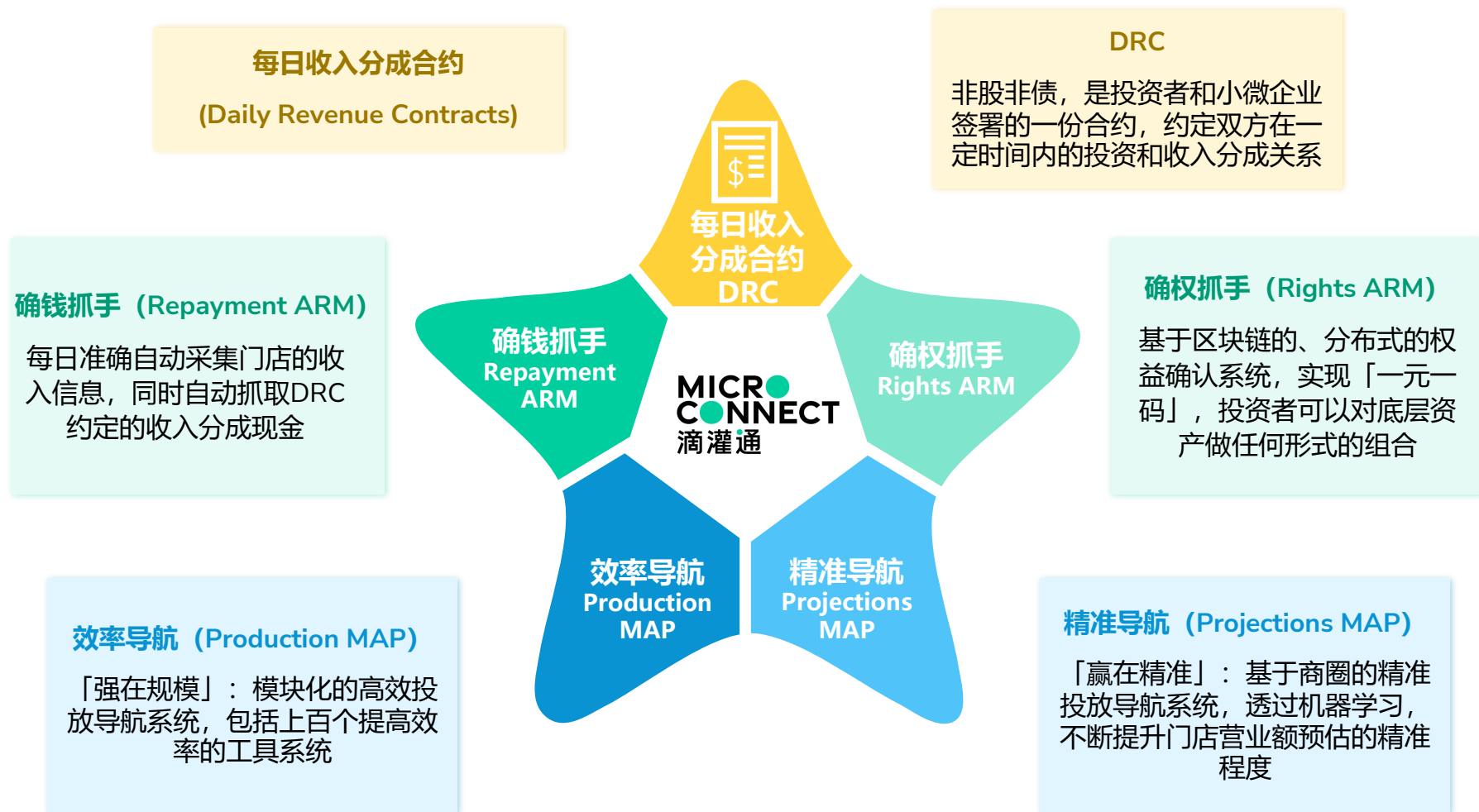
华尔街式的传统金融市场

在实体经济底层信息不透明的时代，华尔街为投资者提供集中式的、高度复杂的、却行之有效的「大三角」机制：**产品机制、信息/价格发现机制，和交易/清结算机制**。然而，这个「大三角」机制却无法服务小微企业



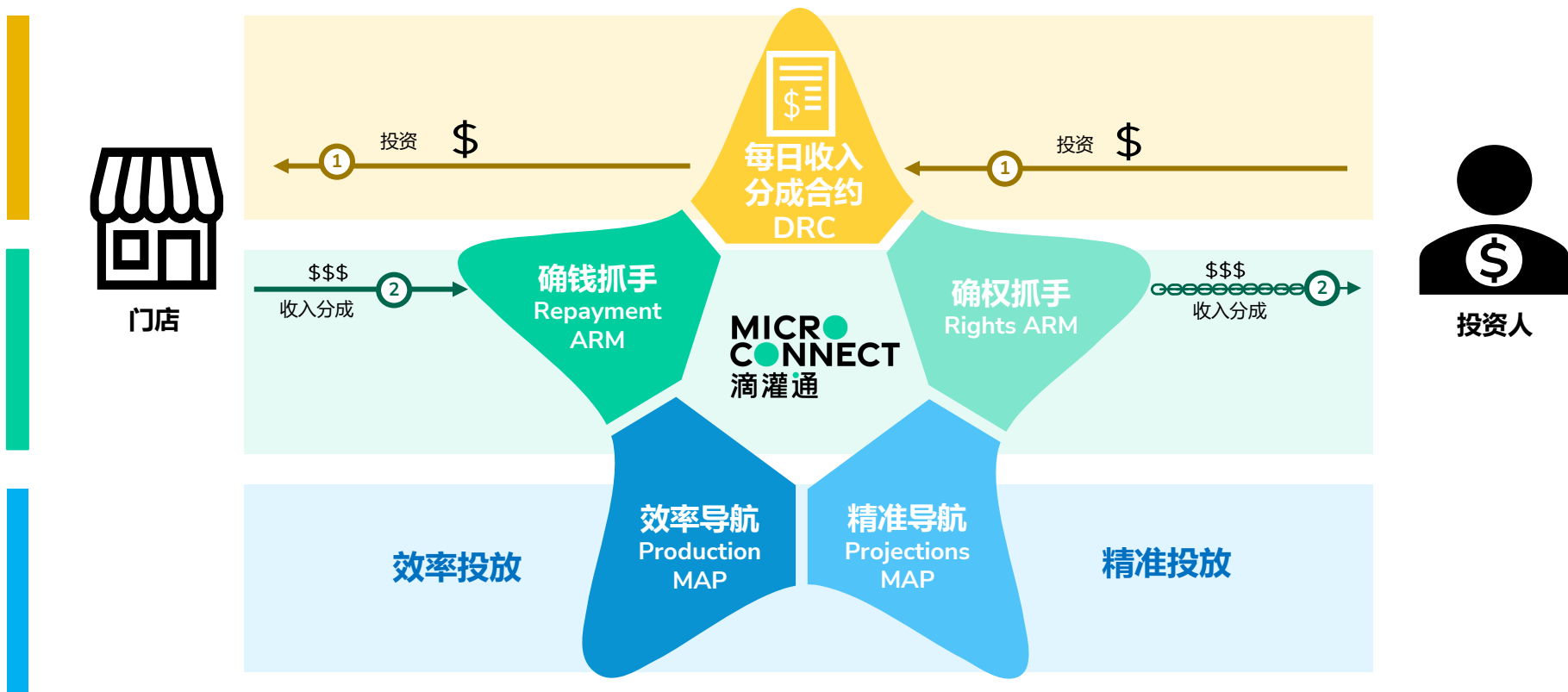
滴灌星是一套服务小微企业投资的操作系统

一个产品、一对「抓手」、一对「导航」



滴灌星系统使用先进、便捷和精准的工具体系，系统性拥抱小微经济的投资机会，并以高效、规模化和可持续的方式，将国际资本精准引流到小微企业，形成了滴灌通的**精准发现**，**价值无缝传递**，**交收实时保障**

滴灌星围绕 DRC 这一简单灵活的产品，
用一个「确钱抓手」日日收钱，一个「确权抓手」元元确权，两套「导航」精准上量



一个产品：每日收入分成合约（Daily Revenue Contract）

每日收入分成合约（DRC）是滴灌通投资和交易的主要产品

什么是DRC?

一个简单的产品

商业合约

一个简单的协商

容易计算的类股权投资

一个简单的商业安排

「确钱抓手」 确保收入分成

一个简单的退出机制

每日分成，从第一天开始退出

一个简单的生意

不稀释股权的长期资本



如何生成 DRC?

1 拟投资门店

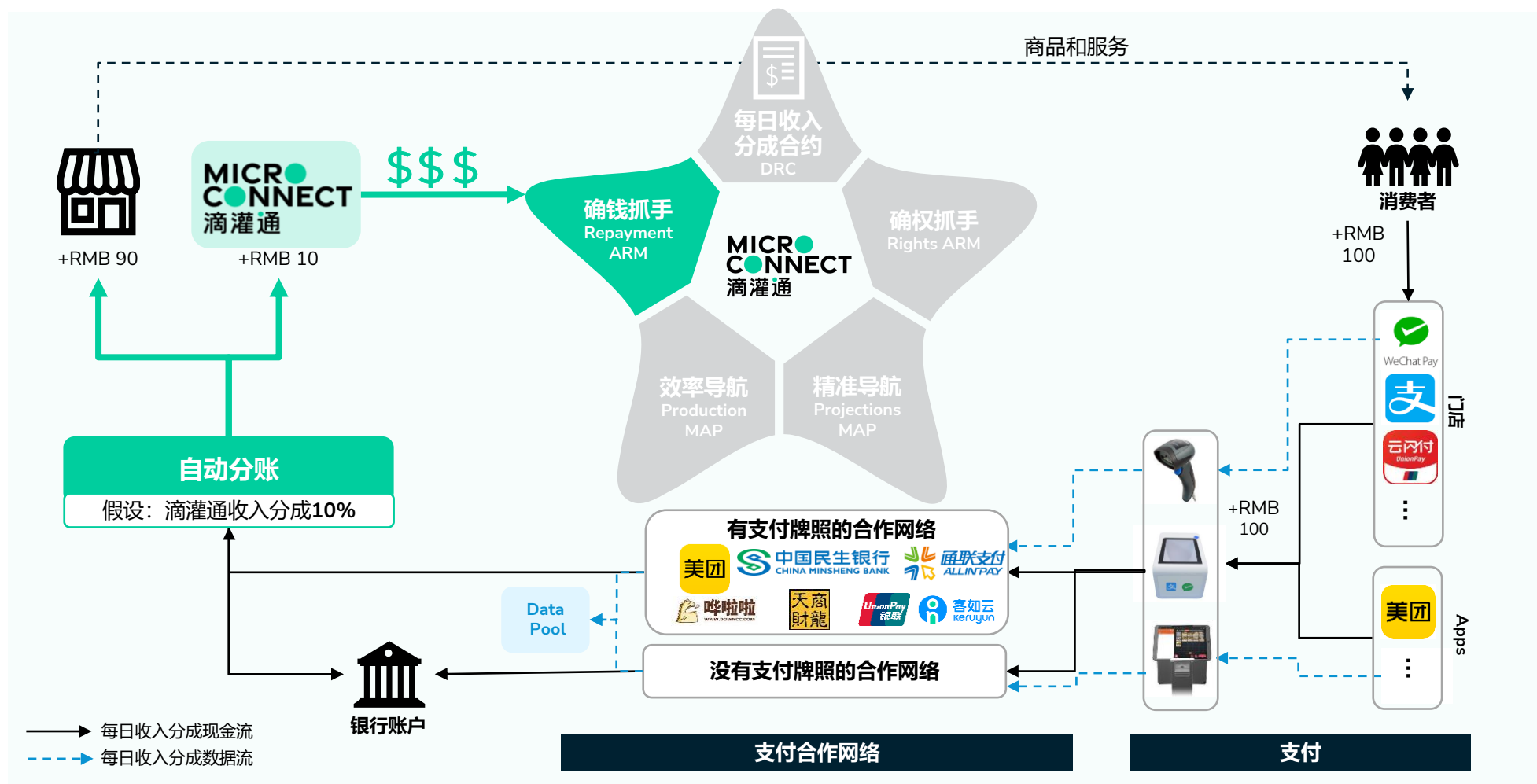
- 预期门店月收入：**人民币25万元**
- 预期门店回本期：**10个月**

2 经过多方数据验证，拟投资门店人民币50万元 (y)

- 收入分成比例 % = $\frac{500,000 (=y)}{\text{单月 } 250,000 \times 10 \text{ 个月}}$
- 出资不超过一半， $y \leq 50\%$,
- 收入分成比例 % = 20%
- 在回本后，**收入分成比例 %** 将适当的调整降低，让利给小微门店

一对抓手：确钱抓手 (Repayment ARM – Automated Repayment Mechanism)

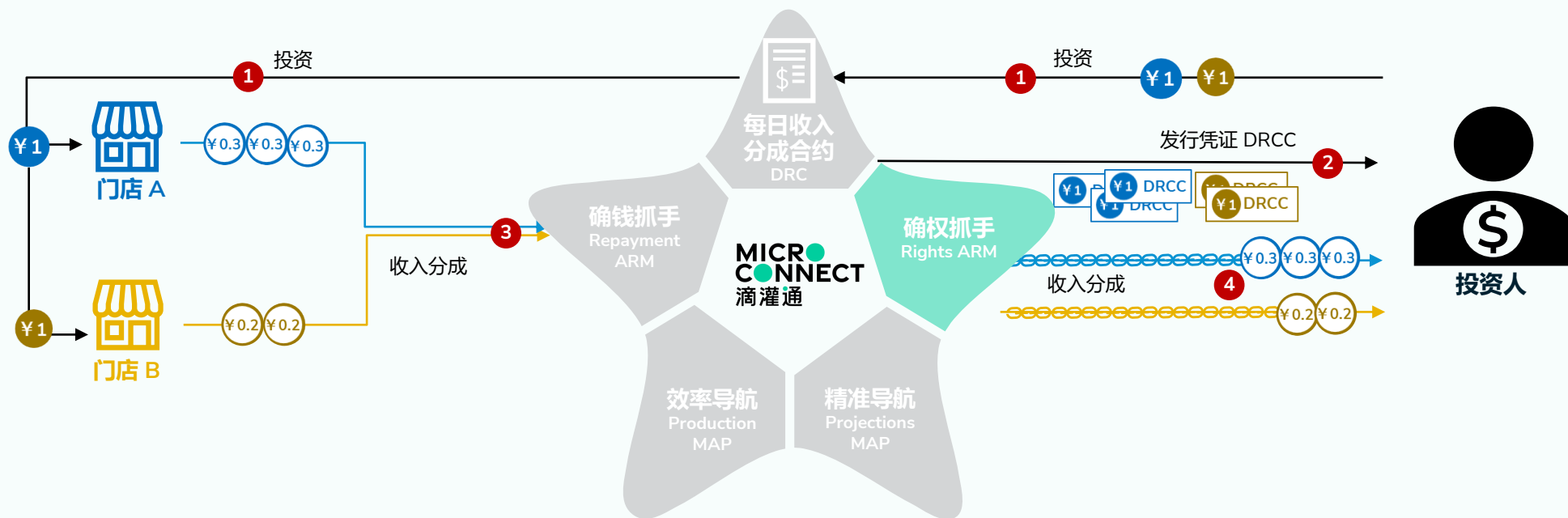
确钱抓手是一套数字化的、自动的信息采集和现金抓取系统。通过合作网络如（银行、支付公司、连锁品牌商、SaaS公司、商业地产公司等），将确钱抓手嵌入每一家投资的门店，实现「日日收钱」



一对抓手：确权抓手 (Rights ARM – Authenticated Rights Market)

确权抓手指的是滴灌通基于区块链的分布式权益确认系统，系统旨在让投资者精准确权，平滑对接小微企业。通过确权抓手，滴灌通实现「元元确权」

确权抓手：基于区块链的分布式权益确认系统



每日收入分成合约凭证 Daily Revenue Contract Certificate (DRCC)

两大特点:

- 技术上实现了「一元一码」，终极穿透，可追踪且不可篡改
- 投资者可以对底层资产做**任何形式的组合**，理论上可以细化到任何一家门店、任何一天、任何一元的投资回报

一套导航：效率导航 (Production MAP – Modularized Automated Production)

效率导航 (Production MAP)

效率投放，强在规模

挑战

如何在海量门店中找到优质的门店？

我们面对着资本市场前所未见的分散度，遍布中国的158个细分品类

如何发现优质的独立、非连锁小微门店？

前所未有的投资范式

如何更有效地进行投后管理？

精准预测门店层面的营业额



系统解决方案

模块化

将滴灌通的全流程拆解成上百个提高效率的工具系统，涵盖融资、投资、法律、财务、运营、风控、合规、产研

AI + 数字化

自动生成投资分成方案、投资报告、与投资分析

实时追踪

透过数字化大屏有效地实时追踪门店与组合表现

目标

标准化

效率化

规模化

一套导航：精准导航 (Projections MAP – Market Actuarial Projections)

精准导航 (Projections MAP)

精准投放，赢在精准

挑战

如何大规模地投资小微门店？

2023年投资15,000+门店

如何管理工作量与数据量巨大的工作流程？

评估1,000多个品牌与流程并处理海量运营数据

如何实现精准执行？

增加每位员工的门店覆盖率



系统解决方案

市场数据

中国行业数据库：根据地域、行业、品类、品牌等智能分析行业数据

自有数据

根据品类、时间、地点与品牌归集出滴灌通专属的自有数据库

数据分析

交叉分析市场与滴灌通的自有数据，利用算法自动生成门店的营业额预估

目标

智能上量

精准保质

价格和息发现

投资者参与滴灌通市场的路径

投资者

滴灌包 (Daily Revenue Pools)

优先级

劣后级

- 每日收入资产包 (简称**滴灌包**, DRP) 由一组静态或动态的 DRC 构成, 与资产抵押证券 ABS 非常相似
- 投资人从滴灌基金直接购买 DRC 的所有权
- 滴灌通透过确钱抓手持续管理并执行 DRC

公司融资

- 认购滴灌基金份额
- 提供滴灌包的结构化分层服务
- 收取平台服务费

滴灌基金 (Daily Revenue Funds)

优先级

劣后级

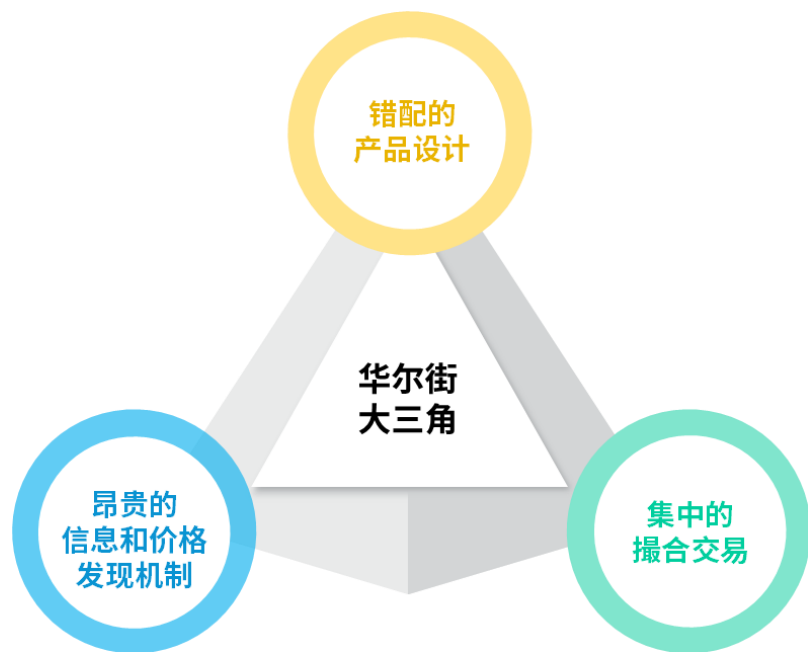
平层

- 每日收入基金 (又称**滴灌基金**, DRF) 为开曼基金
- 专注于生成和投资 DRC 的一级市场投资主体
- 滴灌基金可以全周期持有 DRC, 也可将 DRC 打包成滴灌包, 出售给其他投资者

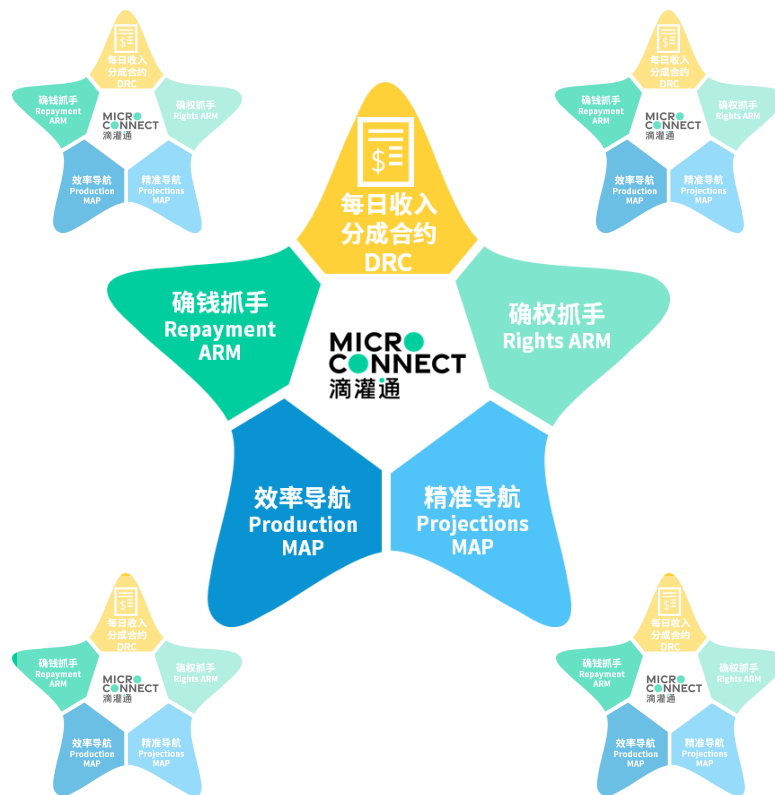


华尔街大三角与滴灌星对比

如果说传统华尔街为投资者提供了一个集中式信任的「大三角」，滴灌通为投资者提供成千上万个**分布式透明的「滴灌星」**。只有通过「滴灌星」的操作系统，才能彻底解决小微金融的长期困局



华尔街大三角



滴灌星

滴灌通的发展路线图

面对遍布各地的小微门店，小额海量的DRC，滴灌通的投资战略是「跟着赢者走」，将沿着三条增长曲线发展：

跟随「线」的赢者 2022

与具有成功业绩的连锁品牌合作，投资他们开设的实体门店：

- 只投已有成功业绩的品牌连锁门店
- 只投「确钱抓手」有效的门店
- 只投已有真实数据的门店



联合「面」的赢者 2023

与城市商业地产公司，SaaS公司和地方政府合作，发挥他们在「面」上的综合优势，与滴灌通一起，形成新的联盟，实现对「面」上门店的精准投资

共创新的「生态」赢者 2023-未来

以资本做纽带，以数据为导航，与小微经济的各类参与者一起共同创造一个任何参与者的贡献都能被认可的生态环境

- 利用 DRC 更好的服务所有利益相关者
- 透过数据服务，提供行业分析、开店策略、收入预估、定价算法等数据服务
- 实现协同：引入生态系统平台，让「线」的赢者、「面」的赢者、「生态」赢者与小微门店建立网络共同发展

滴灌通步步前行

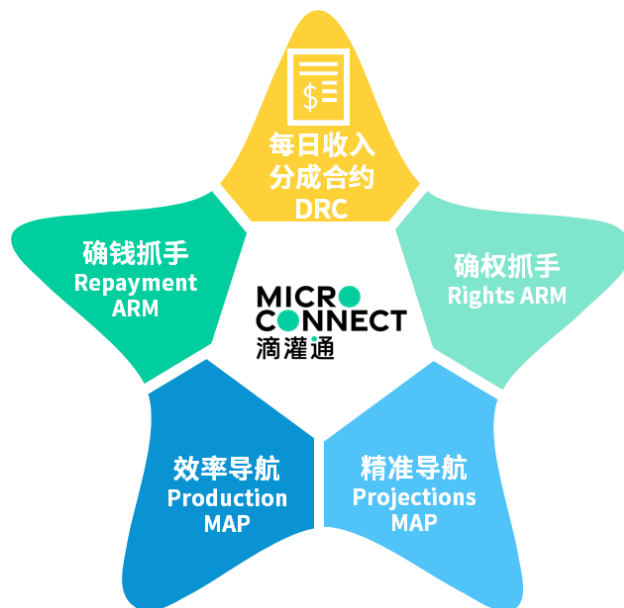
万里长征，始于足下。我们从「千店」起步，开始向「万店」、「十万店」、「百万店」，步步前行。我们的征途将由三个里程碑所构成：**滴灌通 1.0**、**滴灌通 2.0** 和 **滴灌通 3.0**

滴灌通 1.0 (2022)

形成DRC规模化投放能力

1,500家门店

- 继续完善「确钱抓手」体系，加快与银行和支付公司的合作，于全国实现DRC资金自动高效的交付和分配
- 继续完善「效率导航」
- 持续升级「精准导航」



滴灌通 2.0 (2023)

完成区块链部署，增加透明度，扩大投资者群体

15,000家门店

- 建立一个可以终极追踪每一元投资的信息和价值跟踪体系
- 投资者可随意对DRC进行分割和组合，建立适合自己的投资产品
- 透过溢价出售底层DRC，加速资金周转，为股东和基金投资者创造更大回报

滴灌通 3.0 (2023-未来)

交易所全面投入运作

50,000+ 家门店

- 「确权抓手」体系成熟，让全球更多投资人更便利地参与DRC投资和交易
- 小微门店可以更便捷地向投资人展示自己的经营业绩
- 投资人可以更精准投资特定的小微门店标的



李小加

创始人 & 主席

- 资深金融家，拥有丰富的中国和国际金融市场和监管经验
- 前香港交易所集团行政总裁
- 带领港交所成功推动「沪港通」、「深港通」、「债券通」、上市制度改革、收购伦敦金属交易所、成立 LME Clear
- 加盟港交所前，曾担任摩根大通中国区主席和美林证券中国区总裁



张高波

创始人 & 行政总裁

- 中国金融市场改革的积极参与者，为中国企业引进国际资本的先驱
- 东英金融集团创办合伙人、行政总裁
- 带领东英与南方基金合资成立南方东英，是跨境资产管理的积极推动者
- 创办东英之前，曾任职海南省政府和人民银行海南省分行，期间积极推动金融市场的改革和发展



李辉

中国投资管理公司 CEO

- 负责滴灌通中国的业务规划与发展
- 前途虎养车（中国领先的线上线下一体化汽车服务平台）首席运营官（COO）
- 2019年加入途虎前，曾为麦当劳中国的首席发展官（Chief Development Officer）

我们的团队

- 150+ 专业人士的团队， 分布于香港与深圳
- 团队在交易所、投资、信息技术和消费行业经验丰富， 全力打造新型投资范式

深圳

香港

商业发展

商业智能

商业科技

投资者关系

投资组合管理

由资深行业与投资专家对接品牌与小微门店，寻找合适的投资目标

深谙行业数据与趋势，投前/投后全方位分析研究

对于市场的金融科技基础设施了如指掌，完整的评估拟投品牌/门店的数字化能力

面向全球机构投资者及高净值人士，探讨资金融资与战略合作

投资组合动态平衡及风险管理





MICRO CONNECT

滴灌通

Do Well ● Do Good ●